

BDO IA Insights: de la Estrategia a los Resultados

Septiembre 2025 | Edición Nº1

INTRODUCCIÓN

Bienvenido a la primera edición de **BDO IA Insights**, tu nueva **guía mensual de IA para el líder de hoy**. En un panorama empresarial que atraviesa un momento decisivo, esta newsletter nace para mantenerte al día en Inteligencia Artificial y mostrarte, con casos reales que ya estamos implementando, cómo esta tecnología nos ayuda a generar un impacto tangible en el negocio.

A las tradicionales exigencias de eficiencia y rentabilidad, se suma ahora la necesidad imperativa de integrar la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico central. La pregunta ya no es si la IA transformará tu sector, sino a qué velocidad lo está haciendo y quiénes liderarán esa transformación.

► En BDO, no nos limitamos a observar la tecnología; la integramos en soluciones de negocio, combinando nuestra experiencia multisectorial en auditoría, consultoría y finanzas con una visión tecnológica de vanguardia. En esta edición, exploraremos un concepto revolucionario: **los agentes de IA autónomos**, la siguiente frontera en la optimización de operaciones.

Además, BDO ha reforzado su propuesta con un equipo experto en **Inteligencia Artificial**, que trabaja transversalmente con Transacciones Corporativas, Consultoría, Auditoría e Innovación Tecnológica para ofrecer soluciones integradas y adaptadas a la realidad operativa de las compañías.

Desde la visión estratégica de nuestros socios hasta la aplicación práctica de nuestros expertos, en BDO apostamos por un enfoque independiente de la tecnología que conecta la innovación tecnológica con resultados de negocio tangibles, a través de un enfoque centrado en las personas, siempre alineado con nuestro mantra "We Find Ways" y nuestros valores "People helping People".

“En BDO ayudamos a las empresas a **transformar sus datos en decisiones estratégicas**. La inteligencia artificial no es solo una herramienta tecnológica: es la palanca que permitirá a los directivos ganar competitividad y anticiparse al futuro. Con esta newsletter queremos acercar a los líderes empresariales las claves de la inteligencia artificial: conocimiento práctico, tendencias relevantes e inspiración para aplicarlas en el día a día de sus organizaciones.

Eduardo Pérez
Head of Deal Advisory

Sobre BDO

Somos una de las mayores firmas globales de servicios profesionales tanto a nivel nacional como internacional. Los equipos multidisciplinares de BDO ofrecemos un servicio end to end, desde el asesoramiento especializado y la consultoría de negocio, las implementaciones tecnológicas y digitales, a la creación de agentes y modelos de IA. Somos capaces de dar respuesta a los requerimientos cada vez más exigentes de los distintos sectores y mercados globalizados, ayudando a mejorar la competitividad de las empresas (eficiencia, ingresos, talento). Prestamos servicios de carácter multidisciplinar a empresas que van, desde organizaciones internacionales a los principales grupos locales de cada país, compañías grandes y medianas, empresarios familiares y negocios con proyección de crecimiento, en cualquier ámbito de actividad.

Contacto



Javier Campelo

Head of Data Analytics & AI
BDO | Advisory
javier.campelo@bdo.es

 [Javier Campelo](#)

www.bdo.es

ANÁLISIS PROFUNDO DE LA SEMANA

Agentes de IA: su nuevo equipo para optimizar operaciones 24/7

Olvídense de la automatización tradicional y los RPAs (Robot Process Automation). Los agentes de IA son sistemas diseñados para percibir su entorno, tomar decisiones de forma autónoma y ejecutar tareas complejas para alcanzar objetivos específicos. No siguen un guion; razonan, planifican y actúan. Es el siguiente nivel en automatización inteligente, permitiendo empresas exponenciales. Para un directivo, esto significa delegar procesos enteros de forma eficiente y escalable, no solo tareas repetitivas sencillas.

¿Cómo están revolucionando las operaciones?

► Agentes como Contact Center Especializado

Un agente de IA puede convertirse en el primer punto de contacto para empleados, clientes, proveedores o partners. Entrenado y conectado con toda la base de conocimiento de la compañía (productos, procesos, políticas internas), puede resolver dudas complejas 24/7, escalar casos a humanos ("Human in the loop" o HITL) solo cuando es necesario y registrar cada interacción. Esto no solo reduce costes, sino que aumenta la satisfacción al ofrecer respuestas instantáneas y precisas, aportando un valor diferencial. Algun ejemplo concreto en el que estamos trabajando es la gestión de presupuestos, pedidos e inventarios, que permite ser exponencialmente más eficiente, trabajando de forma autónoma con el CRM, el ERP, el Planificador, el MES o incluso la información logística para dar un servicio diferencial que sea una verdadera ventaja competitiva, en calidad, eficiencia y coste.

► Monitorización y Gestión de Proyectos

Imagine un agente que ayuda y supervisa sus proyectos end to end, desde la parte comercial ayudando a cerrar la venta (propuesta, margen, información relevante), la implementación y seguimiento (desviaciones, horas, facturación), y la evaluación final (Rentabilidad, Insights). Analiza los datos de avance, el consumo de recursos y la rentabilidad en tiempo real. Si detecta una desviación que podría impactar el margen, no solo genera una alerta; también puede simular escenarios de reasignación de recursos, proponer un plan de contingencia y redactar un borrador de informe para el comité de dirección. Esto ya es una realidad, y no solo el sueño de cualquier directivo.

► Del Mantenimiento Predictivo al Agente de Mantenimiento

Un agente de IA puede monitorizar en tiempo real los sensores de la maquinaria industrial u otros activos como generación de energía. Conectado a una base de conocimiento con todos los manuales técnicos, es capaz de diagnosticar una posible avería, contrastar los síntomas con la documentación, planificar una orden de mantenimiento, asignarla al técnico adecuado y pedir las piezas de recambio necesarias, todo ello supervisado por personas. Además, asiste al operario que va a realizar la operación, desde saber aspectos clave ante de empezar (material, EPIs, aspectos críticos, tiempo estimado), a resolver cualquier duda durante el proceso (que aceite usar, como es el proceso, que tengo que revisar), aumentando la disponibilidad de los activos, y a su vez siendo más eficientes, más fiables, y con empleados más contentos y eficientes.

La implementación de agentes de IA no es una simple mejora tecnológica; es un cambio de paradigma hacia una organización más resiliente, autónoma y predictiva, que afecta a todo tipo de empresa, y a todos los departamentos. Disponemos **más de 50 casos para el mundo industrial, así como numerosos casos de RRHH, Finanzas, Marketing** para implementar con nuestros clientes.



RADAR DE LA INDUSTRIA

Open AI lanza GPT-5 y redefine el estándar

- ▶ OpenAI presentó GPT-5, su nuevo modelo insignia. Con capacidades de razonamiento mejoradas y una arquitectura multimodal más integrada, se ha convertido en el nuevo estándar de la industria. Su integración inmediata en el ecosistema de Microsoft (Copilot, Azure AI) presiona a toda la competencia para acelerar sus ciclos de desarrollo.

Microsoft responde con un ecosistema pragmático

- ▶ Mientras OpenAI lanza modelos cada vez más grandes, Microsoft juega una partida diferente: la de la integración total. Su estrategia no se centra en un único modelo, sino **en convertir a Copilot en el sistema operativo para la IA en el mundo empresarial**, integrándolo en cada rincón de sus productos. Pero el movimiento más estratégico es el desarrollo de sus propios modelos, como MAI-1. No buscan necesariamente crear un "GPT-killer", sino diversificar su arsenal. Esta táctica de doble vía (usar los mejores modelos de OpenAI y, a la vez, desarrollar los suyos) les da una flexibilidad crucial: pueden ofrecer soluciones más eficientes y específicas, reduciendo su dependencia y demostrando que el futuro no es de un solo modelo, sino de un ecosistema de ellos trabajando en conjunto.

China acelera con un enfoque pragmático

- ▶ Mientras EE.UU. se centra en la carrera por el modelo más potente, China adopta una estrategia diferente. **Apuesta por el open-source con modelos altamente eficientes** (DeepSeek, Qwen de Alibaba o Manus) y se enfoca en la aplicación masiva en sectores clave como administraciones públicas, hospitales e industria, en lugar de solo crear apps. Esta eficiencia reduce la dependencia de hardware externo, y el desarrollo de alternativas locales como los chips de Huawei amenaza el monopolio de Nvidia, cambiando el equilibrio geopolítico de la IA.

Europa reacciona: sus grandes promesas unen fuerzas

- ▶ La alianza estratégica de Mistral (joya Francesa de IA) y ASML (+80% del mercado de sistemas de fotolitografía de semiconductores) **con una inversión de 1300 millones** hace a Europa un poco más competitiva, y da fuerza a Mistral, que se rumoreaba como posible adquisición de Apple. De todas formas, esta inversión queda lejos a las capacidades de gasto de las grandes, que preveen invertir entre 70 y 100 mil millones sólo en 2025.

TOP 4 HERRAMIENTAS Y RECURSOS

smart. RETRIEVAL

Es una solución de inteligencia artificial diseñada para procesar datos no estructurados, como **documentos, correos, imágenes y más**, transformándolos en información accionable para optimizar procesos empresariales. Su misión es convertir datos no estructurados en insights útiles y escalables, integrándolos en procesos clave de negocio. Con más de 6 años de entrenamiento, permite reducir el tiempo promedio de tareas en un 84.2%, ahorrar 3.9 mil millones de pulsaciones al año y mejorar la eficiencia operativa mediante una base de datos de conocimiento vectorial. Además, ayuda a construir una sólida Data Fundacional para estrategias de IA empresariales

GAMMA

Olvídense de PowerPoint. **Gamma crea presentaciones, documentos y páginas web a partir de una simple instrucción de texto**. Su motor de IA diseña el layout, busca imágenes y estructura el contenido, permitiendo a los directivos crear materiales de alta calidad en minutos

perplexity

Un motor de búsqueda conversacional que cita sus fuentes. En lugar de una lista de enlaces, **ofrece una respuesta directa y resumida a preguntas complejas**, con enlaces a las fuentes originales. Perfecto para investigaciones de mercado rápidas y fiables.

Gemini | Nano Banana

Más que una sola herramienta, Google apuesta por un ecosistema de IA multimodal con Gemini como cerebro central, **capaz de entender y procesar texto, imágenes, audio y vídeo de forma nativa**. Para un directivo, es un analista universal. Una de sus aplicaciones más espectaculares es el proyecto '**Nano-banana**', el "Photoshop por texto". Permite generar o editar imágenes de alta calidad con simples instrucciones en lenguaje natural. Es la herramienta definitiva para crear prototipos visuales, creatividades para redes sociales o imágenes para presentaciones de forma instantánea, democratizando la creación de contenido visual. Una utilidad similar para vídeo la tenemos con Google Flow, que permite crear videos realistas a partir de texto o imágenes.



PERSONAJES RELEVANTES DEL MES



"La misión es **resolver la inteligencia**, y luego usar la inteligencia para **resolver todo lo demás**"

Demis Hassabis
CEO de Google, DeepMind y Premio Nobel

Esta audaz declaración de intenciones define a **Demis Hassabis**, CEO de Google DeepMind. Su objetivo no es solo competir, sino ejecutar un plan de dos pasos: primero, construir la Inteligencia Artificial General (AGI); segundo, usarla como una herramienta para acelerar una nueva era de progreso científico para la humanidad.

La primera fase de su plan ya ha provocado la "Revolución del Nobel": su creación, AlphaFold, resolvió un enigma biológico de 50 años, un hito por el que fue galardonado con el Premio Nobel y que está rediseñando el descubrimiento de fármacos.

Ahora, Hassabis explora fronteras como GENIE, un modelo que genera mundos virtuales interactivos a partir de una idea. Esta tecnología, descrita como "una IA que juega dentro de la mente de otra IA", está pensada para entrenar a la próxima generación de robots y agentes inteligentes.

Todo esto construye el camino hacia su objetivo final: "resolver todo lo demás". Una visión que le llevó a afirmar que no ve razón por la que no podamos aspirar a curar cualquier enfermedad en los próximos 10 años, demostrando que su meta es usar la IA para reescribir los límites de lo posible.



"La mitad de los trabajos de oficina podrían desaparecer en los **próximos cinco años**"

Dario Amodei
CEO de Anthropic

Se ha convertido en la voz de la conciencia sobre el impacto social de la IA y en enemigo de China al mismo tiempo. Sus advertencias sobre la posible eliminación de hasta el 50% de los trabajos de oficina han forzado a los líderes a confrontar las consecuencias de esta revolución.

Su enfoque en la seguridad y la alineación ética de la IA plantea la pregunta clave: no se trata solo de qué podemos hacer con la IA, sino de qué debemos hacer.

A sus declaraciones se le suman las preocupaciones expresadas por figuras como Barack Obama, llevando el debate sobre el impacto social de la IA del plano teórico a la estrategia. Además, ha declarado la guerra a China y a sus empresas, prohibiéndole usar sus modelos en una nota de prensa muy controvertida.

¿Qué puedes hacer hoy?



SUSCRÍBETE

Esta newsletter está enfocada en ser **la Guía de IA para el Líder de Hoy**. Tendrá una frecuencia mensual y te permitirá estar al día de las últimas tendencias en Inteligencia Artificial, así como ver, a través de casos reales, cómo esta tecnología nos ayuda a generar un impacto tangible en el negocio.



CONTACTO Y MÁS INFORMACIÓN

Solicita más información o una reunión especializada.

¿Tu empresa necesita definir una estrategia de IA, optimizar sus operaciones con agentes inteligentes o desarrollar un marco de gobernanza para escalar de forma segura? Contacta con nuestro equipo para una **sesión de diagnóstico especializada** y centrada en tu negocio.



Contactos



Javier Campelo
Head of Data Analytics & AI
javier.campelo@bdo.es

[Javier Campelo](#)



Eduardo Pérez
Head of Deal Advisory
eduardo.perez@bdo.es

[Eduardo Pérez](#)

Esta publicación ha sido redactada en términos generales y debe ser contemplada únicamente como una referencia general. Esta publicación no puede utilizarse como base para amparar situaciones específicas y usted no debe actuar, o abstenerse de actuar, de conformidad con la información contenida en este documento sin obtener asesoramiento profesional específico. Póngase en contacto con BDO en cualquiera de nuestras oficinas para tratar estos asuntos en el marco de sus circunstancias particulares. BDO, sus socios y empleados, no aceptan ni asumen cualquier responsabilidad ante cualquier pérdida derivada de cualquier acción realizada o no por cualquier individuo al amparo de la información contenida en esta publicación o ante cualquier decisión basada en ella.

BDO Auditores, S.L.P., una sociedad limitada española independiente, es miembro de la red internacional de BDO, constituida por empresas independientes asociadas de todo el mundo, y creada por BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

Copyright © 2025. Todos los derechos reservados. Publicado en España.

BDO