

IA Insights: de la estrategia a los resultados

Octubre 2025 | Edición nº2

INTRODUCCIÓN

Bienvenido a la segunda edición de **IA Insights de BDO**, tu guía mensual para entender y aplicar la Inteligencia Artificial con una visión de negocio. Si en nuestra primera edición exploramos el poder de los agentes autónomos, este mes nos adentramos en otro frente que está redefiniendo el presente y el futuro de la IA: su aplicación para **potenciar el talento humano y su uso en RRHH**.

Generalmente, cuando hablamos de IA nos centramos en los modelos y algoritmos (ChatGPT, Gemini...), y de las personas que lo llevan a cabo, pero es necesario entender otras dimensiones que son también muy relevantes, para ver qué está sucediendo. Por una parte, es muy importante la infraestructura, donde Nvidia domina completamente el mercado de las tarjetas gráficas (GPUs), aunque China, estando muy lejos, está pisando mucho el acelerador. Estas tarjetas se montan sobre grandes centros de datos, donde Oracle está acaparando muchas noticias; pero otros grandes como Microsoft, Google y Amazon tienen mucho que decir, con unos ecosistemas muy potentes. Otra de las dimensiones claves son los datos y el ecosistema, donde actores como Musk con X (Twitter) o Meta con la compra de Scale AI y la incorporación de su CEO Alexandr Wang, pueden ser muy relevantes en el futuro. Además, se está librando una silenciosa, pero feroz, batalla estratégica por nuestra atención, y no por nuestro conocimiento o bienestar. Los avatares de Grok, la aplicación para encontrar pareja o *scroll* infinito de videos de IA de Meta, o el lanzamiento de compras integradas y de Sora 2 como red social de OpenAI, marcan un peligroso camino.

La conversación sobre IA está evolucionando a una velocidad vertiginosa. Ya no se trata solo de qué modelo es más potente, sino de cómo se integra en los procesos más críticos a nivel empresarial —como la gestión de personas, facturas, ventas, contratos, ¡y robots!— y también a nivel personal, y analizamos qué estrategias siguen las grandes tecnológicas para convertir la IA en un ecosistema personal y profesional indispensable en nuestro día a día.

“

En BDO continuamos firmes en nuestro enfoque *People helping People*, para conectar la innovación tecnológica con resultados de negocio tangibles. Por eso, en esta edición, analizamos cómo la IA puede, paradójicamente, hacer más humanas a nuestras organizaciones y desvelamos las claves del nuevo tablero de juego global, donde el *hardware*, el *software*, la atención y satisfacción del usuario y los empleados, son las piezas clave.

Eduardo Pérez Head of Advisory

”

Sobre BDO

Somos una de las mayores firmas globales de servicios profesionales tanto a nivel nacional como internacional. Los equipos multidisciplinares de BDO ofrecemos un servicio end to end, desde el asesoramiento especializado y la consultoría de negocio, las implementaciones tecnológicas y digitales, a la creación de agentes y modelos de IA. Somos capaces de dar respuesta a los requerimientos cada vez más exigentes de los distintos sectores y mercados globalizados, ayudando a mejorar la competitividad de las empresas (eficiencia, ingresos, talento). Prestamos servicios de carácter multidisciplinar a empresas que van, desde organizaciones internacionales a los principales grupos locales de cada país, compañías grandes y medianas, empresarios familiares y negocios con proyección de crecimiento, en cualquier ámbito de actividad.

www.bdo.es

ANÁLISIS PROFUNDO DE LA SEMANA

IA en RRHH: de la automatización a la humanización del talento

La inteligencia artificial promete una revolución en la productividad, pero una cifra revela una realidad incómoda: **el 98.5% de las personas y, consecuentemente, las empresas la utilizan de forma incorrecta**, desaprovechando su verdadero potencial. En ningún área es esto más crítico que en recursos humanos, donde la tecnología debe ser una herramienta para potenciar a las personas, no para reemplazarlas.

Un claro ejemplo es el **absentismo laboral**, que en España se ha convertido en un desafío estructural, alcanzando cifras récord con más de 1,56 millones de empleados ausentes de media cada día, lo que supone un coste de miles de millones para la economía. La IA ofrece aquí una solución tangible, permitiendo analizar patrones de ausencias y realizar análisis predictivos para una prevención proactiva, siempre desde un marco ético que evite la estigmatización. En muchas empresas intensivas en mano de obra (+1000 empleados) se pueden conseguir retornos de millones de euros anuales, simplemente moderando la tasa de absentismos, implementando las iniciativas de *wellbeing* adecuadas y a su vez, generando más *engagement* y productividad de los empleados.

El gran desafío es que los equipos de RRHH dedican una enorme cantidad de tiempo a tareas administrativas y repetitivas, en lugar de a labores humanas y estratégicas. Aquí es donde la IA cambia las reglas del juego, no como un sustituto, sino como un multiplicador de capacidades a través de dos figuras clave:

- ▶ **El asistente de RRHH:** un agente de IA diseñado para optimizar el trabajo del propio departamento. Desde la redacción de borradores de ofertas y la gestión de reuniones hasta el análisis de datos para identificar tendencias de rotación, este asistente libera al equipo para que pueda centrarse en lo verdaderamente importante: la estrategia de talento, la cultura y el desarrollo de personas.
- ▶ **El asistente del empleado:** concebido como un *mentor digital*, mejora radicalmente la experiencia del talento. Ofrece una interacción ágil y personalizada para resolver dudas sobre políticas internas, solicitar vacaciones o acceder a planes de formación, actuando como un primer punto de contacto amigable y siempre disponible.

Este enfoque, que busca "ayudar a ser más humanos", es una parte fundamental del *People Analytics* y del **Libro Blanco sobre IA en RRHH en el que hemos tenido el placer de participar**, un proyecto que representa un paso fundamental para aplicar la IA de forma práctica, ética y normativa. Este documento subraya la necesidad de un marco que guíe su implementación en áreas críticas como la atracción de talento, el *onboarding*, la fidelización e identificación del riesgo de salida, o la evaluación del desempeño, evitando sesgos y asegurando que la tecnología sea una aliada en la construcción de entornos laborales más justos e inclusivos.

La conclusión es clara: la IA no es una amenaza para RRHH, sino la mayor oportunidad para que el área eleve su función estratégica. La clave no está en la tecnología en sí, sino en la **formación y en el desarrollo de un marco ético** que permita a las personas centrarse en lo que ninguna máquina podrá hacer: liderar, empatizar y conectar.



RADAR DE LA INDUSTRIA

La batalla por la atención y el dominio físico

La carrera de la IA ha entrado en una nueva fase. La supremacía ya no se mide solo en la potencia del modelo, sino en diferentes frentes estratégicos: la capacidad de capturar el tiempo y *engagement* del usuario, el control del *hardware* y el ecosistema y la consolidación del poder a través de alianzas.

De la potencia al *engagement*

- ▶ Un reciente estudio de OpenAI lo confirma: el 70% del uso de ChatGPT ya es personal. La batalla se ha trasladado de la oficina al ocio. Lo vemos en **Sora 2**, que evoluciona para convertirse en una red social de "medios sintéticos"; en **Grok**, que explora la creación de "compañeros de IA" para forjar un vínculo emocional; y en **Meta**, que integra un *scroll* infinito de contenido generado por IA en sus redes para maximizar la retención. El objetivo ya no es solo ser útil, sino indispensable y sobre todo adictivo.

La guerra del *hardware* subyacente

- ▶ Toda esta revolución del *software* se libra sobre una base física: los semiconductores. En este tablero geopolítico, **Huawei** ha lanzado un órdago con su plan para construir en China un supernodo de procesadores que desafíe el monopolio de **NVIDIA**. La respuesta de Europa, **JUPITER**, su primer superordenador a exaescala, demuestra que la soberanía tecnológica se ha convertido en una prioridad estratégica para Occidente. Por último, Meta acaba de comprar Rivos para tener sus propias GPUs y prevé invertir 72.000 millones de dólares en gastos de capital.

La consolidación del poder: alianzas estratégicas

- ▶ Los gigantes tecnológicos están tejiendo una red de alianzas para dominar toda la cadena de valor, que parece un juego de cromos donde ninguno tiene esas capacidades reales. El movimiento más sísmico comenzó con el acuerdo de **100.000 millones de dólares** y 10 gigavatios **entre NVIDIA y OpenAI** para construir conjuntamente la próxima generación de superordenadores de IA, asegurando el acceso prioritario de OpenAI a los chips del futuro. Mientras tanto, con **Oracle** y el proyecto Stargate con un compromiso de 500.000 millones, y otros 300.000 millones con Samsung. También OpenAI ha invertido en Intel con una inversión de 5.000 millones, y un *strategic partnership* con AMD de 6 gigavatios y posible compra de 160 millones de acciones.

La revolución silenciosa de las arquitecturas

- ▶ Mientras la atención se centra en los grandes nombres, una revolución más profunda se está gestando. **DeepSeek**, con su modelo experimental **V3.2-Exp**, está explorando una nueva arquitectura basada en Sparse Attention. Esta tecnología promete entrenar y ejecutar modelos de IA con una eficiencia radicalmente mayor y un coste mucho menor, un "paso intermedio hacia la próxima generación" que podría democratizar el acceso a la IA de vanguardia (bajando otro 50% su coste) y cambiar de nuevo las reglas del juego, y que la IA sea un *commodity* como la electricidad.

TOP 5 HERRAMIENTAS Y RECURSOS

Gemini Robotics 1.5

Un revolucionario sistema de IA para robots polivalentes. Su clave es el aprendizaje unificado: las habilidades aprendidas por un robot benefician a todo el ecosistema, sin importar su *hardware*. El sistema combina un modelo que *piensa*, para planificar tareas complejas, y otro que *actúa*, para ejecutarlas. Su capacidad más destacada es resolver problemas del mundo real conectando el mundo digital y físico: por ejemplo, puede buscar en Google **las normas de reciclaje locales** antes de analizar la basura y clasificarla correctamente, o ver el tiempo en destino antes de que prepare la maleta.

Sora 2 (OpenAI)

Más que un generador de vídeos, es el precursor de los ecosistemas de *medios sintéticos*. Su evolución a red social marca el inicio de una nueva era de contenido 100% generado por IA, basado en ti o quien tú quieras, y redefiniendo las industrias creativas y del entretenimiento. A esto se junta también con la capacidad de realizar ventas en la propia aplicación, lo cual podría eliminar la imparcialidad que ahora pensábamos que tenían.

Claude 4.5 Sonnet y Claude Code 2.0 (Anthropic)

Posicionado como el estándar de oro para el uso profesional. Su última versión es, según expertos, imbatible en tareas de programación y razonamiento complejo, convirtiéndose en la herramienta preferida para desarrolladores y empresas que buscan la máxima precisión y fiabilidad.

Qwen2 (Alibaba)

El nuevo rey del *open-source*. Impulsado por Alibaba, este modelo está demostrando un rendimiento excepcional en capacidades multilingües, matemáticas y de código, compitiendo directamente con los mejores modelos propietarios y liderando la alternativa de código abierto desde China.

HeyGen - Avatares Interactivos

La plataforma líder para la creación de *humanos digitales*. Permite generar avatares realistas capaces de mantener conversaciones en tiempo real, abriendo un nuevo paradigma para el *marketing*, las ventas y el soporte al cliente, haciendo la interacción con la IA más personal y efectiva que nunca.



PERSONAJES RELEVANTES DEL MES



El arquitecto del futuro físico de la IA

Jensen Huang
CEO de NVIDIA

Con su icónica chaqueta de cuero y un estilo desenfadado, Jensen Huang ha pilotado uno de los virajes estratégicos más brillantes de la historia tecnológica. NVIDIA pasó de ser un referente en GPUs para videojuegos a convertirse en el pilar fundamental de la IA. Su genialidad no fue solo construir el *hardware* más potente, sino crear CUDA, una capa de *software* que convirtió sus chips en la plataforma por defecto para la computación paralela masiva que exige la IA. No solo vende silicio; ofrece un ecosistema completo que ha creado una ventaja competitiva casi insuperable, convirtiéndole en la voz clave de la geopolítica de los semiconductores. Destacan sus últimas declaraciones donde dice *"No vas a perder tu trabajo a manos de una IA, sino que vas a perder tu trabajo a manos de alguien que usa la inteligencia artificial"* y polemizó sobre la cultura laboral china "996" y "nanosegundos por detrás" y que *"nos enfrentamos a un competidor formidable, innovador, ambicioso, dinámico y poco regulado"*



El estratega en la encrucijada

Sam Altman
CEO de OpenAI

Aunque sigue siendo el rostro de la revolución de la IA, su posición ha cambiado drásticamente. Tras sobrevivir a una crisis interna que casi le cuesta el puesto, Altman lidera una OpenAI que ya no es la mejor indiscutible en ninguna categoría tecnológica; ahora es *"una de las mejores en todo"*. Su verdadera ventaja competitiva, donde gana la batalla radicalmente, es el uso masivo y su creciente ecosistema. Sin embargo, enfrenta una competencia feroz de rivales cada vez más fuertes que le superan en nichos específicos. Consciente de ello, su estrategia ha virado: primero, a forjar alianzas multimillonarias para asegurar la infraestructura; y ahora, con el lanzamiento de Sora 2 como red social, a adentrarse en el peligroso y lucrativo terreno de la "economía de la atención". Este movimiento evidencia una ambición por el poder que va más allá del liderazgo tecnológico, situándolo en una encrucijada entre la innovación y la responsabilidad social.

¿Qué puedes hacer hoy?



SUSCRÍBETE

Recibe cada mes esta guía de IA para líderes, con tendencias, análisis y casos de uso para generar un impacto tangible en tu negocio.



CONTACTO Y MÁS INFORMACIÓN

[Solicita más información o una reunión especializada.](#)

¿Tu empresa necesita definir una estrategia de IA, optimizar sus operaciones con agentes inteligentes o desarrollar un marco de gobernanza para escalar de forma segura? Contacta con nuestro equipo para una **sesión de diagnóstico especializada** y centrada en tu negocio.

Contactos



Javier Campelo
Head of Data Analytics & AI
javier.campelo@bdo.es

[Javier Campelo](#)



Eduardo Pérez
Head of Advisory
eduardo.perez@bdo.es

[Eduardo Pérez](#)

Esta publicación ha sido redactada en términos generales y debe ser contemplada únicamente como una referencia general. Esta publicación no puede utilizarse como base para amparar situaciones específicas y usted no debe actuar, o abstenerse de actuar, de conformidad con la información contenida en este documento sin obtener asesoramiento profesional específico. Póngase en contacto con BDO en cualquiera de nuestras oficinas para tratar estos asuntos en el marco de sus circunstancias particulares. BDO, sus socios y empleados, no aceptan ni asumen cualquier responsabilidad ante cualquier pérdida derivada de cualquier acción realizada o no por cualquier individuo al amparo de la información contenida en esta publicación o ante cualquier decisión basada en ella.

BDO Auditores, S.L.P., una sociedad limitada española independiente, es miembro de la red internacional de BDO, constituida por empresas independientes asociadas de todo el mundo, y creada por BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

Copyright © 2025. Todos los derechos reservados. Publicado en España.